

常勤スタッフ20名以下の法人・個人事業主の方はもれなくご確認ください

# 販路開拓とコロナ対策に 返済不要の補助金が使えます※

※補助金交付対象は、申請書類（経営計画書・補助事業計画書ほか）の審査を経て決定されます。

## 一般型

**25**万円  
75万円相当の経費に  
最大で50万円の補助  
で販路開拓  
実質

## コロナ特別対応型

**33**万円  
133万円相当の経費に  
最大で100万円の補助  
で販路開拓  
+ コロナ感染防止対策  
実質

ウェブサイト制作  
新規・リニューアル

非対面・通信販売  
仕組みづくり

顧客開拓のための  
新商品開発・店舗改装

販売促進チラシ DM  
デザイン・ポスティング

ブランド訴求力向上  
専門家による指導助言

窓口・レジ対応の無人化

WEB会議・クラウド導入

### 最大補助金額

**50**万円

※対象総額の2/3まで

令和元年度補正予算  
小規模事業者  
持続化補助金

次回申請締切日  
2020年  
**10月2日**

### 最大補助金額

**100**万円

※対象総額の3/4まで

令和2年度補正予算  
小規模事業者  
持続化補助金

次回申請締切日  
2020年  
**8月7日**

面倒な手続きのサポート・申請書類作成のご相談は **TEL MAIL WEB** で！

**092-717-3432**

[hojokin@sumitako.com](mailto:hojokin@sumitako.com)

TEL 平日 8:30-17:30 / MAIL&WEB 24時間受付



# 小規模事業者持続化補助金 活用例

## 活用例 1

ターゲットを絞った  
広告手法に変更し  
集客効果・効率向上

販売促進チラシ DM  
デザイン・ポスティング

## 活用例 2

リアルからネットへ  
新規事業立ち上げ  
店舗の役割を再定義

顧客開拓のための  
新商品開発・店舗改装

## 活用例 3

デザイナーによる  
ブランド強化のための  
製品パッケージ制作

ブランド訴求力向上  
専門家による指導助言

## 活用例 4

オンライン配信対応  
収録機器・環境整備  
ビジネスモデル転換

非対面・通信販売  
仕組みづくり

## 小規模事業者持続化補助金とは？

小規模事業者が経営計画を作成し、  
計画に基づいて地道に取り組む販路開拓について、  
かかる経費の一部を国が補助するものです。

対象要件・制度概要などの詳細・最新情報は、  
日本商工会議所ホームページに掲載されています。

<http://jizokukahojokin.info>

申請書類には、地域の商工会議所・商工会に  
協力を依頼し発行・入手するものがあります。

申請書類の作成・準備には時間と手間がかかるため、  
申請締切日間近のご相談には対応が難しい場合がございます。  
しっかりと準備できるよう、余裕を持ってご相談いただくことをオススメいたします。

**ご注意ください**

本事業は売上減少等に対する  
「持続化給付金」ではございません

制度内容が異なりますので  
それぞれ確認・対応が必要です

面倒な手続きのサポート・申請書類作成のご相談は **TEL MAIL WEB** で！

**092-717-3432**

[hojokin@sumitako.com](mailto:hojokin@sumitako.com)

TEL 平日 8:30-17:30 / MAIL&WEB 24時間受付

